

# EXTRA

TENDENZE  
MOSTRE  
LIBRI  
FILM & TV  
MUSICA  
GOLA  
MUST

del commercialista».

Altra curiosa (e utile) novità è **Milanovino** ([milanovino.it](http://milanovino.it)). Si tratta di un magazzino di 10 mila bottiglie che serve in 24 ore tutta Italia, con un clic o una telefonata, dal ristorante alla famiglia. «Abbiamo colmato il vuoto che c'era fra il vino della grande distribuzione e quello dell'enoteca. In un anno sono state selezionate oltre 1.600 bottiglie di 514 aziende vinicole. Questo ci ha permesso di scegliere per i nostri clienti le etichette migliori ai costi più contenuti» spiega Gabriele Giovanelli, uno dei soci. Imprenditore a cui non mancano le idee: «A chi vuole organizzare una festa ma non sa cosa acquistare, il sommelier propone l'etichetta e la quantità giuste. Se poi avanza, il risparmio è assicurato: torniamo a ritirare le bottiglie non bevute».

## Spesa a km zero

I vini non sono le uniche scelte per la gola da avere a domicilio. La possibilità di fare la spesa online, che esiste da tempo, oggi riguarda anche il «chilometro zero». A Milano e a Roma negli ultimi mesi sono stati creati servizi ecosostenibili che recapitano solo prodotti della zona. Alcuni esempi? Su **Geomercato.com** si acquistano frutta e verdura di stagione, come pure anche formaggi locali e carne allevata sul territorio. Costi di consegna: 4,80 euro. Stesso principio vale per **Akm0.it** che copre Monza e la Brianza. Con 7 euro di consegna, oltre a frutta e verdura si trovano pane biologico e birra artigianale padana. Pagamento della merce a fine mese e con bonifico posticipato.

## Tutto fast

Lavonline offre servizi anche a chi viaggia per lavoro: ti raggiungono in ufficio e rimettono a nuovo vestiti e scarpe. A fianco, il «vino scooter» di Milano-vino.



Consegne effettuate in bicicletta, invece, per chi si serve di **Easy Market** ([velocitta.it/easymarket.php](http://velocitta.it/easymarket.php)) che, oltre al chilometro zero per la merce, punta sul trasporto a basso impatto ambientale. Scelte nel mercato rionale del quartiere romano del Pigneto, frutta e verdura sono divise in due cassette: quella da 5 kg al prezzo di 13 euro e quella da 10 chili a 23 euro (con possibilità di abbonamento mensile da 50 a 90 euro).

## Il pranzo è servito

L'attenzione al cibo talvolta diventa attenzione alla dieta. Quella a domici-

lio è stata inventata negli Stati Uniti, dove chef ed esperti nutrizionisti seguono da anni la remise en forme di celebrities come Madonna e Robert De Niro. Un servizio arrivato anche in Italia, dove la nostrana **Diet to go** ([diet-to-go.it](http://diet-to-go.it)) consegna tutti i giorni, sia a casa sia in ufficio, da Torino a Palermo, una borsa termica che contiene un menu ipocalorico, dalla colazione alla cena. Prezzi a partire da 340 euro per due settimane di dieta.

Meno salutista, ma più veloce, anche il panino può essere portato a domicilio. O meglio, in ufficio. **Tramezzino.it** consegna 25 tipi diversi di sandwich a Roma, Milano, Monza, Torino e Verona. Spesa minima, 25 euro (per le altre città diventano 100).

Nessun problema di peso, ma di creatività in cucina sì? A domicilio arriva lo chef. **Valerio Angelino Catella** è specializzato in pasticceria e cioccolateria e organizza ovunque pranzi e cene, ma gli si può chiedere anche un corso di cucina personalizzato (Ristorante che non c'è, tel. 0152536155; da 150 euro, spesa e trasferta escluse).

A Padova, **Gian Andrea Capuzzo** ([trattoriacasamia.it](http://trattoriacasamia.it)) cucina per 20

