



**La dieta**

Ogni giorno arriva a casa una borsa termica con prima colazione, pranzo, merenda e cena. Il tutto calcolato per non dare più calorie del dovuto.  
[www.diet-to-go.com](http://www.diet-to-go.com)



**Il dentista**

Situato in via De Amicis 28, questo studio dentistico effettua visite a domicilio per disabili o anziani.  
[www.dentistamilano.com](http://www.dentistamilano.com)



**L'aperitivo**

È possibile avere a casa cocktail, con tanto di patatine e panini. La spesa minima è 30 euro.  
[www.teledrink.it](http://www.teledrink.it)



**Il bucato**

I panni si lavano on line. Il personale passa a casa a prendere i vestiti e li riporta puliti.  
[www.lavonline.it](http://www.lavonline.it)  
e [www.lavanet.it](http://www.lavanet.it)



**Il vino**

Con una spesa di 3 euro per la consegna, recapita a casa bottiglie disponibili fra decine di etichette.  
[www.milanovino.it](http://www.milanovino.it)



**I cubetti di ghiaccio**

Ideale per le feste, coi signori i cubetti di ghiaccio a domicilio ti li viene al sabato.  
[www.ice-man.it](http://www.ice-man.it)



**Il personal trainer**

Ideale per chi non ha pallesse sotto casa: l'allenatore arriva direttamente in salotto.  
[www.sanbabiliassiporclub.com](http://www.sanbabiliassiporclub.com)

L'intervista

**Fabio Novembre**  
"Così Milano diventa comoda come New York"

**LUCA DE VITO**

C'è "Ice Man" che in meno di quarantott'ore ti recapita chili di cubetti di ghiaccio per cocktail. C'è il "San Babila sport club" che il personal trainer te lo spedisce direttamente a domicilio. Ma ci sono anche Lavanet e Lavaonline, che ti compongono il cestello dei panni sporchi virtuali, ti vengono a ritirare i vestiti e in tre giorni ti riportano tutto lavato e stirato. Quello della Milano "a domicilio" è un piccolo universo con un cuore on-line, decine e decine di siti che offrono servizi di ogni tipo a chi vive in città. Spesso



# Tutto a casa

## Consegne e servizi a domicilio, è boom

si tratta di piaceri raffinati — come le bottiglie di qualunque annata e etichetta che Milanovino.it in 24 ore porta a casa per te auro a consegna. Oppure di comodità per un target di clienti pigri. È il caso del Blockbuster di Viale Papi-niano 16, che fa consegne gratui-

**Dal gran vino al bucato stirato, dal menù completo per chi è a dieta al ghiaccio per i cocktail**

te di dvd, o del "Milano personal Shopper" di Alessandra e Francesca: se avete bisogno di abiti alla moda senza avere né tempo né pazienza di scegliere, loro vanno a comprarli per voi e ve li portano a casa o in ufficio. Ma in alcuni casi sono anche servizi utili per chi

ha difficoltà a muoversi: quattro farmacie in città recapitano le medicine, lo studio odontoiatrico Adeo presta assistenza dentistica a disabili e anziani direttamente in casa.

È però nel settore alimentare che si trovano le iniziative più stravaganti e costose. Oltre a chi delle consegne a domicilio ha fatto il suo core business — dalla pizza ai sushi, dai panini alla verdura, dai supermercati alle pasticcerie — ci sono i negozi che puntano a soddisfare esigenze più ricercate di pranzo o spuntino. È il caso di "diet to go", il servizio che porta a casa la dieta e i cibi giusti per serguita: ogni giorno viene consegnata una borsa termica con la prima colazione, il pranzo, la merenda e la cena. Tutto rigorosamente calcolato per non dare più

calorie del dovuto e per mantenere in forma l'acquirente. Il programma ha una durata minima di due settimane e un costo di 300-360 euro.

Per chi cerca sfizi senza avere problemi di dieta o di portafogli c'è invece Tramezzino. It, il sito che offre direttamente a casa una cinquantina di tipi diversi di sandwich al costo di 3 euro e venti l'uno. Servizio garantito anche nell'hinterland, basta avvisare con un giorno di anticipo. Oppure la gelateria Concordia: entro 50 minuti dall'ordinazione ti portala vaschetta di gelato a 1,5 euro al chilo e non ti fa pagare la consegna.

Quando si ordina qualcosa da casa, via telefono o sul web, non si può tuttavia stare sempre tranquilli. Alessandro Tavalini, esperto utilizzatore dei servizi a

domicilio milanesi, è l'ideatore del sito [www.voglioadomicilio.it](http://www.voglioadomicilio.it), un portale che seleziona dopo averte testate le proposte di servizio e fa da filtro per evitare delusioni al cliente. «Basta cercare su Google per accorgersi che c'è veramente di tutto, anche negozi

**Si prenota su Internet con un clic e a tempo di record la merce o il servizio è sull'uscio**

poco raccomandabili. I siti che abbiamo selezionato li abbiamo provati tutti: dal cocktail prenotato alle 5 del mattino, alla torta Sacher che in tre giorni arriva da Vienna. E garantiamo che funzionano».



**ARCHITETTO E DESIGNER**  
Fabio Novembre apprezza la novità: «I servizi sono la nuova sfida»

metropoli internazionali».

Si spieghi meglio. «Questa città può continuare a crescere solo puntando sui servizi. Prenda l'esempio di New York: là ti portano tutto a domicilio, persino una singola arachide tostata se lo richiedi».

Masono anch'essi servizi utili? «A me piace uscire, stare fuori e incontrare gente. Ma nei momenti di emergenza, quando devi rimanere in casa, sono fondamentali».

Qual è il servizio che vorrebbe fosse a domicilio? «Mi piace l'idea dei dvd che ti arrivano a casa, anche se la vera innovazione è l'online, che elimina perfino il trasporto».

**MODERNARIATO**

**ORIGINAL VINTAGE DESIGN E MODERNARIATO**  
Con un'esposizione permanente e unica, SPAZIO900 è il punto di riferimento per il design e il modernariato, con arredi vintage, usati, ricondizionati, fine serie. Vasta è la gamma di poltrone, sedie, lampade, tavoli e mobili anni '50/'80 originali in pronta consegna. Molti prodotti sono visibili su [www.spazio900.com](http://www.spazio900.com) SPAZIO900 acquista design e complementi d'arredo firmati.

• Via Campania 51 - Milano - Tel. 02 70125737 • orario 15,30-19,30  
• C.so Garibaldi 42 - Milano - Tel. 02 72001775 • orario 10,30-12,30/15,30-19,30

SPAZIO900